



PROJET COFINANCÉ DANS LE CADRE DU PLAN D'INVESTISSEMENT
DANS LES COMPÉTENCES.

CHARTRE GRAPHIQUE & IDENTITÉ VISUELLE



Le Klub Extraordinaire[©]



CRÉÉ PAR **neodigital**

CE DOCUMENT RESTE PROVISOIRE JUSQU'AU 1^{ER} FÉVRIER. DES MODIFICATIONS MINIMES POURRONS ÊTRE APPORTÉES DURANT LES DEUX PROCHAINS MOIS.

IDENTITÉ VISUELLE

Logo
Construction
Couleurs
Typographies

CONSTRUCTION

Le logotype est composé de la typographie **Futura Bold** ainsi que de *Bahianita regular* et **Franklin Gothic Demi Cond**, qui ont pour leur part subi des transformations spéciales qui les rendent uniques.

L'article «Le» ainsi que l'adjectif «Extraordinaire» sont à l'origine en majuscule.

Le nom «Klub» possède seulement sa première lettre en majuscule.

Typo «Le»
corps 24 pt
Futura Bold

Typo «Klub»
Bahianita Regular
(transformé)

Typo «Extraordinaire»
Franklin Gothic Demi Cond
(transformé)



Le nom

Copyright

Signature agence
« Créé par neodigital »

! Pour le fond du logo, se référer aux fonds déterminés page 12. Le fond blanc peut être utilisé à titre exceptionnel pour les documents officiels ou signatures mails.

Construction du logotype

COULEURS

Les couleurs du logo reflètent l'univers incroyable et unique du Klub Extraordinaire.

Les teintes de violet, de jaune et de blanc reflètent la dynamique qui anime le projet du Klub.

Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous types de supports mais leur utilisation est à privilégier sur les différents fonds présentés page 12.

Le logotype en couleurs est disponible :

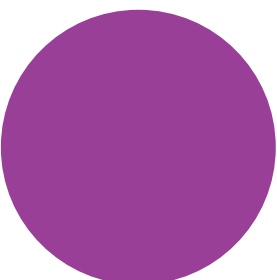
- En quadrichromie (CMJN)
- En RVB pour les supports informatiques et vidéos.

! L'utilisation du logo doit impérativement se faire accompagner de son copyright.



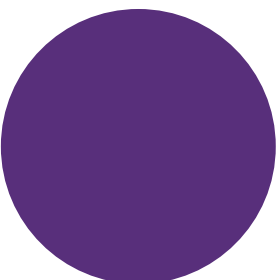
#B2B2B2

C31 M25 J25 N0
R179 V179 B179
Texture feuille or argentée
(le Klub)



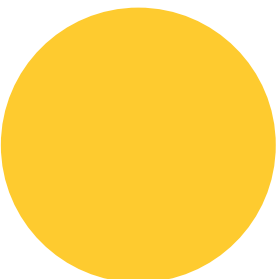
#9A3F98

C40 M90 J0 N0
R154 V63 B152



#59307B

C83 M100 J23 N0
R89 V48 B123



#FFCC32

C0 M20 J90 N0
R255 V204 B50



#FFFFFF

C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255

La particularité de l'univers typographique poursuit le même objectif que la composition logotype qui l'accompagne : une identification forte de l'identité visuelle du Klub Extraordinaire par ses publics qui appelle à l'émerveillement.

Les typographies **Futura**, **Bahianita** et **Franklin Gothic** ont toutes trois été retenues pour leurs côtés moderne et simple qui interrogent et suscitent de l'émotion. Ces trois typographies unifiées forment un message visuel fort.



Les typographies utilisées ont été soumises à des modifications lors de la réalisation du logo, elles peuvent cependant être modifiées en dehors du logo.

Futura - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bahianita Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Franklin Gothic Demi Cond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ARCHITECTURE

Zones de protection & Taille minimale
Fonds - Supports Logo
Éléments graphiques
Tournée
Interdits

ZONES DE PROTECTION & TAILLE MINIMALE



Afin de garantir la lisibilité du logotype, la largeur de celui-ci ne doit pas être inférieur à 7 cm.



La **zone de protection** est la zone autour du logo à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peuvent figurer. Il s'agit d'une bande de dimension fixe, égale à la hauteur de «x».



Une zone de protection a été spécialement conçue pour la composition des affiches afin d'optimiser l'espace du texte. Cette zone de sécurité s'applique uniquement aux affiches.

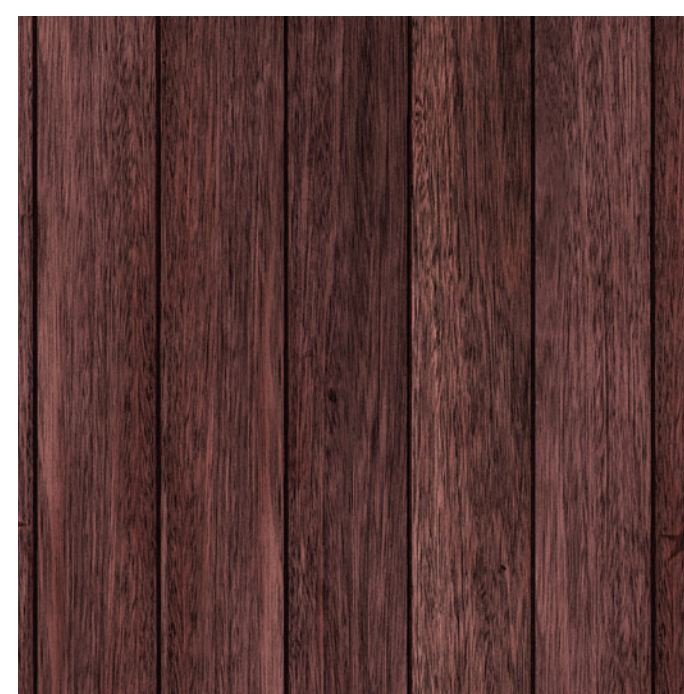
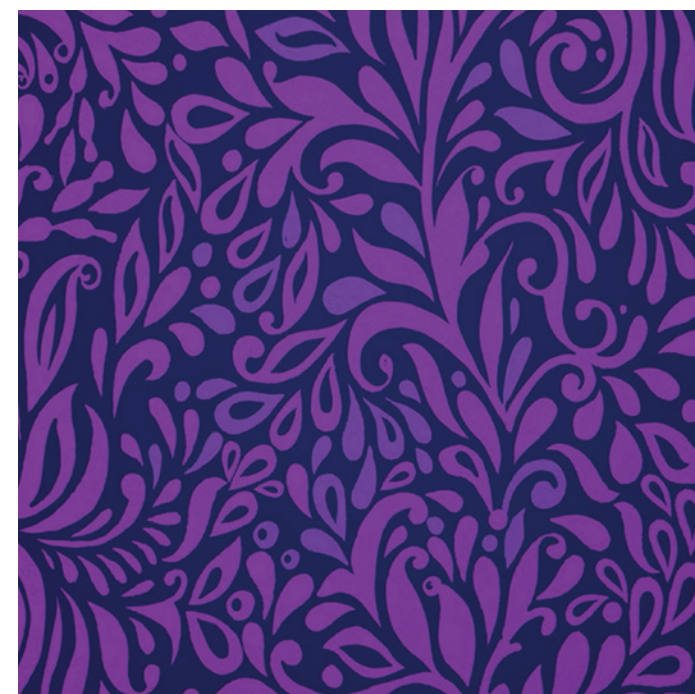
FONDS - SUPPORTS LOGO

Il est recommandé d'utiliser ces fonds pour supporter le logo.

On privilégiera le fond texturé bois pour les supports visuels.

Le fond blanc s'utilisera, quand à lui, sur les documents officiels comme le courrier ou la signature mail, par exemple.

Le fond doit aussi recouvrir l'intégralité du document.



#FFFFFF
CO MO JO NO
R255 V255 B255



Ne pas mélanger les fonds entre eux.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Il est recommandé d'utiliser les motifs du Klub Extraordinaire afin que celui-ci devienne exclusif.



- ! **Ne pas** déformer les éléments graphiques.
- Ne pas** changer les proportions des éléments graphiques.
- Ne pas** mélanger les textures ou motifs entre-eux.

TOURNÉE

La mention «En tournée» est à indiquer sur les supports de communication à titre informatif lorsqu'il est cohérent de le mettre.



INTERDITS PARTIE 1

Il est important de bien respecter les spécifications de l'identité.



Ne pas déformer le logotype



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas recomposer le logotype



Ne pas utiliser le logotype sans son cadre et sans son fond de bois



Ne pas modifier les typographies



Ne pas présenter sur un fond autre que le bois désigné (hors papeterie)



Ne pas modifier les proportions



Ne pas utiliser des éléments dans la zone de protection du logotype

COMMUNICATION GRAPHIQUE

Couleurs
Typographie

Vous trouverez ici une sélection de couleurs en adéquation avec celles du logo, et qui vous permettra de construire l'univers graphique qui l'accompagne.

Cette sélection peut être enrichie par vos soins selon les besoins (publicité, partenariats, etc.).

Les gammes de couleurs peuvent être utilisées sur tous les supports confondus.

Couleurs principales



C0 M20 J90 N0
R255 V204 B50



C83 M100 J23 N0
R89 V48 B123



C40 M90 J0 N0
R154 V63 B152



C10 M35 J0 N0
R222 V175 B209



C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255

Couleurs secondaires



C19 M67 J100 N0
R207 V112 B44



C27 M21 J22 N0
R188 V188 B188



C51 M47 J0 N0
R133 V133 B192



C40 M90 J0 N0
R39 V35 B102



Les couleurs principales sont à privilégier.

Typographie populaire, la Futura se distingue par ses courbes, sa neutralité et sa lisibilité s'accordant parfaitement avec l'univers des métiers de l'extraordinaire.

Ses différentes graisses combinées avec les couleurs de la charte créent un champ des possibles étendu et cohérent.

La Futura est une typographie linéale, elle s'adapte très bien à toutes les communications en place.

Par sa présence sur le logo elle émet également un rappel.

Interlettrage : 30 pt



Aux typographies trop fantaisies ou institutionnelles, on préférera une image originale associée à une typographie linéale.

Futura .

Light

Quisque dictum leo nec orci ornare, quis posuere augue interdum. Phasellus lobortis libero non libero scelerisque, a sagittis mauris elementum. Maecenas non feugiat est. Vivamus sit amet viverra felis. Maecenas scelerisque nulla eu lectus fringilla malesuada..

Book

Quisque dictum leo nec orci ornare, quis posuere augue interdum. Phasellus lobortis libero non libero scelerisque, a sagittis mauris elementum. Maecenas non feugiat est. Vivamus sit amet viverra felis. Maecenas scelerisque nulla eu lectus fringilla malesuada..

Medium

Quisque dictum leo nec orci ornare, quis posuere augue interdum. Phasellus lobortis libero non libero scelerisque, a sagittis mauris elementum. Maecenas non feugiat est. Vivamus sit amet viverra felis. Maecenas scelerisque nulla eu lectus fringilla malesuada..

Heavy

Quisque dictum leo nec orci ornare, quis posuere augue interdum. Phasellus lobortis libero non libero scelerisque, a sagittis mauris elementum. Maecenas non feugiat est. Vivamus sit amet viverra felis. Maecenas scelerisque nulla eu lectus fringilla malesuada..

Bold

Quisque dictum leo nec orci ornare, quis posuere augue interdum. Phasellus lobortis libero non libero scelerisque, a sagittis mauris elementum. Maecenas non feugiat est. Vivamus sit amet viverra felis. Maecenas scelerisque nulla eu lectus fringilla malesuada..

Italic

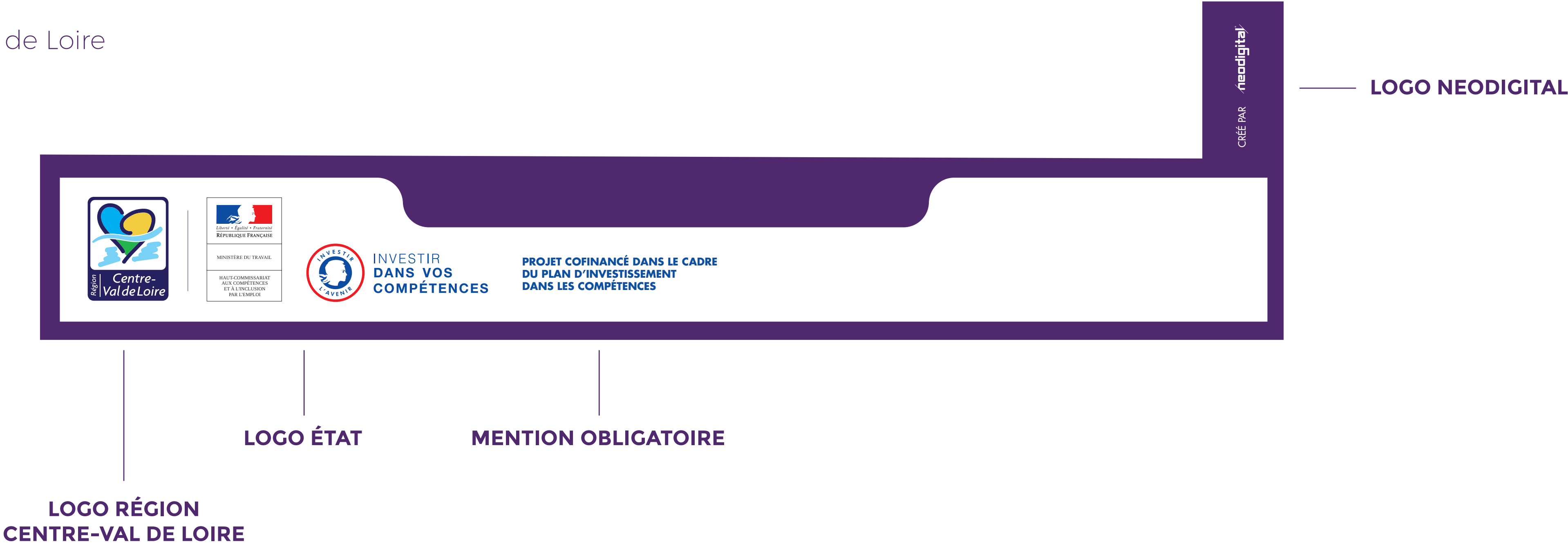
Quisque dictum leo nec orci ornare, quis posuere augue interdum. Phasellus lobortis libero non libero scelerisque, a sagittis mauris elementum. Maecenas non feugiat est. Vivamus sit amet viverra felis. Maecenas scelerisque nulla eu lectus fringilla malesuada..

UTILISATIONS LOGOS PARTENAIRES

UTILISATION LOGOS PARTENAIRES

Dans le cadre d'une utilisation des logos des partenaires, il est obligatoire de respecter leur hiérarchie et ses mentions obligatoires telles que présentées ci-dessous :

- La Région Centre-Val de Loire
- L'État
- neodigital



EXEMPLE VISUEL



MENTION 1

La région Centre-Val de Loire présente :
Le Klub Extraordinaire®

Dans le cadre du PACTE régional
d'Investissement dans les compétences.

Créé par neodigital

MENTION 2

Une initiative impulsé par La région Centre-Val de Loire
dans le cadre du PACTE régional d'Investissement dans
les compétences.

Une expérience créée par neodigital

Vos contacts

- Robin Bohard -
Directeur des productions
- **+33(0) 6 50 75 05 69**
- **robin.bohard@neodigital.fr**

- Basile Bohard -
Directeur de création
- **+33(0) 6 65 64 53 64**
- **basile.bohard@neodigital.fr**

Adressez vos demandes au département
de communication à l'adresse suivante:

communication@leklubextraordinaire.fr

#WEARENEODIGITAL